

Følgeseddel til digitalt annonsemateriell

Avsender

Navn: _____

Telefon: _____

Annonsør

Navn: _____

Blad: _____ utgave: _____

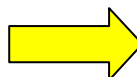
Format: bredde i mm: _____ høyde i mm: _____ til kant:

Farge: 4-farger s/hv

Døp annonsen "blad_annonsør".

Filformat:

PC Mac



Til ferdig materiell regnes låste filer:

PDF (trykkoptimert)

Åpent dokument:

(Evt. arbeid med åpne dokumenter debiteres pr. time)

- InDesign 4.0.4 (med vedl. bilder og fonter)
 Illustrator 12.0 (med fonter som kurver (vektorisert))

Digital forsendelse:

Email: goran.blome@armedia.se (ikke over 15 Mb)

Materielleadresse:

Media: CD

Adresse: AR Media International AB,
Västberga Allé 32, S-126 30 Hägersten, Sverige
Merk konvolutten med bladets navn.

Kontrollér!!

- Dokumentet skal være produsert i samme format som bestilt.
- Dokumentet skal leveres sammen med fargeprøve.
- Alle benyttede fonter skal vedlegges filen.
- Døp filen "blad_annonsør". Fyll ut "Følgeseddel digitalt annonsemateriell".
- Bilder skal saves som selvstendige filer, høyoppløslige EPS eller tif i CMYK-nivå.
- Oppløsningen på gråtonebilder og fargebilder skal være 1,5 – 2 ganger rasterettheten.
- Scannede strekbilder bør ha en oppløsning på 600 – 1200 dpi.

For svar på spørsmål, kontakt Göran Blomé, 0046 8 556 306 87 eller Marika Thelenius 0046 8 556 306.

Ved digital levering, vennligst faks denne siden + utskrift av annonsen på faks nr. 0046 8 19 10 11.

OBS! Ved digital levering skal et fargeprint/prøvetrykk sendes pr. post til:

AR Media International, Västberga Allé 32, S-126 30 Hägersten, Sverige.

AR Media påtar seg ikke ansvar for feil i det publiserte materialet, så lenge feilen skyldes manglende overholdelse av materiellforskrifter eller feil/unøyaktigheter i det leverte annonsematerialet.

AR Media påtar seg ikke ansvar for annonsemateriell uten fargeprint/prøvetrykk.

OBS! En faks aksepteres ikke som annonse-prøvetrykk.