

Følgeseddel til digitalt annoncemateriale

Afsender

Navn: _____

Telefon: _____

Annoncør

Navn: _____

Blad: _____ udgave: _____

Format: bredde i mm: _____ højde i mm: _____ til kant:

Farve: 4-farve s/hv

Kald annoncen "blad_annoncør".

Filformat:

PC Mac

Til færdigt materiale regnes låste filer:

PDF (trykoptimeret)

Åbent dokument:

(Evt. arbejde med åbne dokumenter debiteres pr. time)

InDesign 4.0.4 (med vedh. billeder og fonte)

Illustrator 12.0 (med fonte som kurver (vektoriserede))

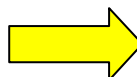
Digital forsendelse:

Email: goran.blome@armedia.se (ikke over 15 Mb)

Materialeadresse:

Media: CD

Adresse: AR Media International AB
Västberga Allé 32, S-126 30 Hägersten, Sverige
Mærk kuverten med bladets navn.



Kontrollér!!

- Dokumentet skal være produceret i samme format som bestilt.
- Dokumentet skal afleveres sammen med farveprøve.
- Alle forekommende fonte skal vedhæftes filen.
- Kald filen "blad_annoncør". Udfyld "Følgeseddel digitalt annoncemateriale".
- Billeder skal gemmes som selvstændige filer, højopløselige EPS eller tif i CMYK-position.
- Opløsningen på gråtonebilleder og farvebilleder skal være 1,5 – 2 gange rastertætheden.
- Scannede stregbilleder bør have en opløsning på 600 – 1200 dpi.

For svar på spørgsmål, kontakt Göran Blomé, 0046 8 556 306 87 eller Marika Thelenius 0046 8 556 306 85.

Ved digital aflevering, fax venligst denne side + udskrift af annoncen på fax nr. 0046 8 19 10 11.

OBS! Ved digital aflevering skal et farveprint/prøvetryk sendes pr. post til:

AR Media International, Västberga Allé 32, S-126 30 Hägersten, Sverige.

AR Media påtager sig intet ansvar for fejl i det publicerede materiale, såfremt fejlen skyldes manglende overholdelse af materialeforskrifter eller fejl/unøjagtigheder i det leverede annoncemateriale.

AR Media påtager sig intet ansvar for annoncemateriale uden farveprint/prøvetryk.

OBS! En fax accepteres ikke som annonce-prøvetryk.