

Följesedel digitalt annonsmaterial

Avsändare

Namn: _____

Telefon: _____

Annonsör

Namn: _____

Tidning: _____ utgåva: _____

Format: bredd i mm: _____ höjd i mm: _____ utfallande:

Färg: 4-färg sv/v

Döp annonsen till "tidning_företagsnamn".

Filformat

Ursprung: PC Mac



Som färdigt material räknas låsta filer:

PDF (tryckoptimerat)

Öppet dokument

(ev. arbete med öppna dokument debiteras per timme)

InDesign 4.0.4 (med bif bilder och typsnitt)

Illustrator 12.0 (med typsnitt som banor)

Digital sändning

E-post: goran.blome@armedia.se (ej över 15 Mb)

Materialadress

Leveransmedia: CD

Adress: AR Media International AB, Västberga Allé 32, 126 30 Hägersten
Märk kuvertet med tidningens namn.

Kontrollera!!!

- Dokumentet ska vara producerad i samma storlek som bokad yta.
- Dokumentet ska lämnas med preview.
- Alla typsnitt som förekommer ska inkluderas i filen.
- Namnge filen med tidning_annonsör. Fyll i i "Följesedel digitalt annonsmaterial".
- Bilder skall vara sparade som enfiliga högupplösta EPS eller tif i CMYK-läge.
- Upplösningen på gråskalebilder och färgbilder skall vara 1,5 – 2 gånger rastertätheten.
- Scannade streckbilder bör ha en upplösning på 600 – 1200 dpi.

Vid frågor kontakta Göran Blomé 08-556 306 87 eller Marika Thelenius 08-556 306 85.

Vid digital sändning, faxa detta blad + utskrift av annonsen på fax nr 08-19 10 11.

OBS! Vid digital leverans ska ett färgavdrag/provtryck sändas per post till. AR Media, Västberga Allé 32, 126 30 Hägersten. AR Media ansvarar ej för fel i publicerat material om detta beror på att materiaalföreskrifterna ej följts eller på direkt felaktigheter i levererat annonsmaterial. AR Media tar inget ansvar för annonsmaterial som saknar färgavdrag/provtryck. OBS! faxavdrag på annons godkännes ej som provtryck.